merchant CENTRAL

SEO Engine
SEO-Audit, Textentwürfe & Nachweis

Findet schwache Listings, schreibt die Texte und belegt das Ergebnis

merchantCENTRAL SEO Engine prüft jedes Marktplatz-Listing gegen Regeln, die Sie setzen: Titel, Meta-Title, Meta-Description, Beschreibung, URL-Slug, Bilder und Identitätsdaten. Jeder Befund nennt das Feld, den Wert gegen die Grenze und was Suchmaschinen daraus machen. Was fehlt, entwirft Copilot aus den Fakten des Artikels - jeder Entwurf wird ein Vorschlag, den ein Mensch übernimmt oder ablehnt. Wer seine Google Search Console anbindet, bekommt den Beleg dazu: Klicks je Seite, vorher und nachher.

1

Jedes Listing geprüft

Titel, Meta-Texte, Beschreibung, Slug, Bilder, Marke und EAN - Schweregrad Fehler, Warnung oder Hinweis, je nachdem, was es das Ranking kostet.

2

Der Beleg von Google

Impressionen und Klicks je Seite, vor und nach einem übernommenen Text, in Prozentpunkten. Die Fälle, in denen es schlechter wurde, stehen daneben.

3

Entwürfe nur mit Freigabe

Copilot schreibt ausschließlich aus den Fakten des Listings. Nichts erreicht einen Kanal, bevor ein Mensch den Vorschlag übernommen hat.

Das Regelwerk: was geprüft wird und wie schwer es wiegt

Prüfung	Befund
Titel	Fehlt = Fehler; zu kurz oder zu lang (20 / 150) und doppelt = Warnung
Meta-Title	Fehlt = Fehler; außerhalb 30-60 Zeichen oder doppelt = Warnung
Meta-Description	Fehlt = Fehler; außerhalb 70-155 Zeichen oder doppelt = Warnung
Beschreibung	Fehlt = Fehler; unter 300 sichtbaren Zeichen ohne HTML = Warnung
URL-Slug	Doppelt im selben Shop = Fehler; ungültig = Warnung; fehlt = Hinweis
Bilder	Kein Bild = Fehler; weniger als die Mindestzahl = Warnung
Identitätsdaten	Kategorie fehlt = Warnung; Marke, Hersteller oder EAN fehlen = Hinweis
Duplikate	Je Marktplatz und Shop - derselbe Slug in einem anderen Shop zählt nicht

© 2026 ALTENBRAND Datentechnik GmbH

Kernfunktionen im Überblick

SEO-Audit

- **Regeln im Setup:** Grenzen je Feld, 0 schaltet eine ab
- **Drei Schweregrade:** Fehler, Warnung, Hinweis
- **Befund im Klartext:** Feld, Wert, Grenze und Wirkung
- **Duplikat-Index:** Titel, Meta-Texte und Slug je Shop
- **Score je Listing:** 100 Punkte minus Befunde, Kurve je Lauf
- **Bilder gezählt:** Kanalbilder plus Artikelbilder
- **Fokus-Keyword:** Je Listing oder je Artikelkategorie

Entwürfe & Freigabe

- **Copilot-Entwurf:** Titel, Meta-Texte, Keywords, Slug
- **Nur Fakten:** Artikel, Attribute, Hersteller
- **Vorschlagskarte:** Aktuell und vorgeschlagen im Paar
- **Vorher editierbar:** Jedes Feld vor dem Übernehmen
- **Übernehmen schreibt:** Hub-Felder, Update Item, Re-Audit
- **Keyword-Vorschlag:** Aus den Begriffen, die gesucht wurden
- **Stapel für Fehler:** Alle Fehler-Listings bis zur Grenze

Bedienung, Wege und Grenzen

Wo man arbeitet	Drei Wege zum Entwurf	Gedeckelt	Kanalneutral
Dashboard mit drei Zahlen	Copilot-Dialog an der Karte	Laufgrenze je Stapel	SEO-Felder liegen im Hub
Befundliste, Fehler zuerst	Einzeln aus dem Befund	Monatliches Tokenbudget	Jeder Connector mappt sie
Infobox an der Artikelkarte	Stapel über alle Fehler	Stopp nach drei Fehlschlägen	Shopware 6 ab Version 1.11
Audit auf den Listenfilter	Vorschlagsliste mit Status	Offener Vorschlag wird übersprungen	Die Engine kennt keinen Kanal

ALTENBRAND Datentechnik GmbH
Am Gelicht 5 · D-35279 Neustadt · +49 (0) 6692 202290
info@altenbrand.de · www.merchantcentral.de

© 2026 ALTENBRAND Datentechnik GmbH

Systemvoraussetzungen

ERP-Plattform

- Microsoft Dynamics 365 Business Central (Cloud)
- Version: BC 28.x (2026 Wave 1) oder höher
- Editionen Essentials und Premium, Länder DACH
- merchantCENTRAL Hub-App (ab Version 2.116.0.0)
- Lizenz: Modul SEOENGINE (Demo kostenlos startbar)

Dienste und KI

- Audit: kein externer Dienst, keine Zugangsdaten
- Entwürfe optional über eine Azure-OpenAI-Ressource
- Zentral in der merchantCENTRAL-KI-Einrichtung hinterlegt
- Eigenes monatliches Tokenbudget je Mandant
- Capability „Listing-Content-Entwurf“ abschaltbar

Voraussetzungen und Betrieb

Voraussetzung:	Business Central 28 in der Cloud, merchantCENTRAL-Hub ab 2.116
Das Audit:	läuft im eigenen System - kein Aufruf nach außen, keine Zugangsdaten
Optional:	Azure OpenAI für die Entwürfe, Google Search Console für die Zahlen
Ihre Daten:	bleiben in Business Central, die Aufbewahrungsfristen bestimmen Sie

Einrichtung in 6 Schritten

1 Installieren
Hub und SEO Engine aus AppSource installieren

2 Hub einrichten
Unterstützte Einrichtung des Hubs abschließen

3 Lizenz
Demo starten oder Modul SEOENGINE aktivieren

4 Assistent
Grenzen prüfen und den täglichen Lauf anlegen

5 Erstes Audit
Befunde über den ganzen Katalog lesen

6 Copilot
KI-Ressource hinterlegen und Texte entwerfen

Mehr als SEO: die merchantCENTRAL Plattform

Die SEO Engine ist ein Baustein der merchantCENTRAL Multi-Channel-Plattform für Business Central: Marktplatz- und Shop-Connectoren (Shopware 6, Amazon, eBay, Kaufland, Otto u. v. m.), Supplier-Connectoren zur Lieferantenanbindung, die Price Engine für die Kalkulation, Versand-Connectoren und der Lagerclient - alles über denselben Hub.

Jetzt 30 Tage kostenlos testen - verfügbar auf Microsoft Marketplace

Kontakt: info@altenbrand.de · www.merchantcentral.de

© 2026 ALTENBRAND Datentechnik GmbH