merchant CENTRAL

Price Engine
Preiskalkulation & Repricing

Von Lieferantenangeboten zu kalkulierten Preislisten - direkt in Business Central

Die merchantCENTRAL Price Engine ist die Preis-Drehscheibe der Plattform: Jeder Lieferant liefert Einkaufspreise, jeder Marktplatz seine Gebühren und Marktpreise - eine Engine rechnet, mit Sicherheitsnetz und Protokoll. Je Kreditor entsteht eine Einkaufspreisliste für Bestellung und Bestellvorschlag, je Vertriebskanal eine kalkulierte Verkaufspreisliste mit Marge, Rundung, Gebühren und Wettbewerbsstrategie. Auf Wunsch arbeitet sie komplett eigenständig auf Business-Central-Daten: Artikel-Einstandspreis oder Einkaufspreislisten als Kostenquelle - ganz ohne Lieferanten-Connector.

1

EK-Wahrheit in Business Central

Je Kreditor eine automatisch gepflegte Einkaufspreisliste: Netto-EK fließt in Bestellungen, entfallene Angebote werden geschlossen.

2

Kalkulation mit Sicherheitsnetz

Margen-Regelwerk je Kanal mit Mindestpreis, maximaler Änderung, Mindestaufschlag und Mindest-Deckungsbeitrag - Verstöße werden abgelehnt, nicht veröffentlicht.

3

Repricing mit Kontrolle

Angleichen, Unterbieten oder Premium gegen zentrale Wettbewerbspreise - immer im Korridor, jede Anpassung mit Quelle im Protokoll.

Preisregeln je Vertriebskanal

Regel	Wirkung
Margenformel	Handelsspanne oder Aufschlag - je Kanal in Ihrer Denkweise
Margen-Hierarchie	Artikel > Kreditor+Kategorie > Kreditor > Kategorie > Margenstaffel > Standard
Brutto & Währung	B2C-Listen inkl. MwSt., Fremdwährungslisten zum Tageskurs
Rundung & UVP-Deckel	Endung ,99 / ,95 / ,90 oder Preispunkte je Betragshöhe, nie über der UVP
Gebühren	Provision, Zahlart und Fixbetrag je Kanal und Kategorie
Staffeln & Aktionen	B2B-Mengenstaffeln und befristete Aktionspreise je Artikel
Glättung & Freigabe	Hysterese gegen Preisflattern, Freigabemappe für große Sprünge
Preise mit Laufzeit	Quartals- oder Jahrespreise (z. B. SAP Ariba), Folgeperiode zur Freigabe vorbereitet

© 2026 ALTENBRAND Datentechnik GmbH

Kernfunktionen im Überblick

Kalkulation & Preislisten

- **EK je Kreditor:**
  Einkaufspreisliste MC-<Nr> mit Historie und Reconcile
- **Bestes Angebot:**
  Je Verkaufseinheit, mit Bestand und Abdeckungsmenge
- **Lieferantenkonditionen:**
  Rabatt, Fracht, Versicherung - je Kanal zuschaltbar
- **Margen-Hierarchie:**
  Übersteuerung je Artikel, Kreditor und Kategorie
- **Brutto-Preislisten:**
  MwSt. je Artikel - 99,99 heißt wirklich 99,99 inkl. MwSt.
- **Fremdwährungen:**
  Mandantenwährung, Umrechnung zum Tageskurs
- **Preispunkte & Staffeln:**
  Psychologische Endungen, B2B-Mengenrabatte je Liste
- **Kanalableitung:**
  eBay = Shop + 5 %, B2B = Shop - 8 % - im selben Lauf

Kontrolle & tägliche Arbeit

- **Preis-Cockpit:**
  Eine Zeile je Artikel und Kanal mit Status-Ampel
- **Preis-Erklärung:**
  Wasserfall vom EK zum VK - jede Stufe mit Betrag
- **Simulation:**
  Kompletter Lauf ohne Schreiben, mit Delta-Vorschau
- **Freigabemappe:**
  Große Änderungen erst nach Freigabe live
- **Fixieren & Aktionen:**
  Preise einfrieren, befristete Aktionspreise setzen
- **Repricing:**
  Strategie je Kanal gegen zentrale Wettbewerbspreise
- **Dashboard:**
  Warteschlange, Ablehnungen, Abdeckung - mit Drilldown
- **Preisverlauf:**
  Niedrigster Preis der letzten 30 Tage (PAngV)

Sicherheitsnetz & Automatisierung

Sicherheitsgrenzen

- Mindestpreis je Kanal
- Maximale Preisänderung %
- Mindestaufschlag auf den EK
- Mindest-Deckungsbeitrag in EUR

Preisglättung

- Hysterese gegen Cent-Sprünge
- Zwangsupdate nach x Tagen
- Preis fixieren bis Datum
- Aktionszeilen bleiben unberührt

Repricing-Korridor

- Angleichen / Unterbieten / Premium
- Wettbewerbs-Mindestmarge
- Max. Alter der Marktpreise
- Quelle jeder Anpassung im Log

Automatisierung

- Verarbeitung nach jedem Import
- Stündliches Sicherheitsnetz
- Täglicher EK-Voll-Abgleich
- Nächtliche Abdeckungszählung

ALTENBRAND Datentechnik GmbH
Am Gelicht 5 · D-35279 Neustadt · +49 (0) 6692 202290
info@altenbrand.de · www.merchantcentral.de

© 2026 ALTENBRAND Datentechnik GmbH

Systemvoraussetzungen

ERP-Plattform

- Microsoft Dynamics 365 Business Central (Cloud)
- Version: BC 28.x (2026 Wave 1) oder höher
- merchantCENTRAL Hub-App (ab Version 2.226.0.0)
- Lizenz: Modul PRICEENGINE, 99 € je 4 Wochen je Tenant (30 Tage Demo)

Datenquellen

- Angebote der merchantCENTRAL Supplier-Connectoren
- Oder rein BC: Artikel-Einstandspreis / Einkaufspreislisten
- Wettbewerbspreise aus Connectoren oder manueller Pflege
- Keine externen Dienste, keine Zugangsdaten nötig

Integration

Architektur:	Ereignisbasiert über den merchantCENTRAL Hub - keine Middleware, keine externen Aufrufe
Preislisten:	Business-Central-Standard (Price Type Purchase/Sale) - jeder Kanal liest sie nativ
Erweiterbar:	Pipeline-Events für Gebühren, Wettbewerb und Validierung - je Kanal governierbar
Austauschbar:	Eigene Preislogik ersetzt die Engine über dieselben Hub-Events

Einrichtung in 6 Schritten



1 Installieren
Hub und Price Engine aus AppSource installieren

2 Hub einrichten
Unterstützte Einrichtung des Hubs abschließen

3 Lizenz
Demo starten oder Modul PRICEENGINE aktivieren

4 Grundeinstellung
Hauptschalter, EK-Listen und Schwellwerte setzen

5 Preislisten-Regeln
Marge, Rundung und Grenzen je Kanal festlegen

6 Simulation
Probelauf prüfen, dann geplante Läufe anlegen

Mehr als Preise: die merchantCENTRAL Plattform

Die Price Engine ist ein Baustein der merchantCENTRAL Multi-Channel-Plattform für Business Central: Supplier-Connectoren zur Lieferantenanbindung (Jarltech, ITscope u. a.), Marktplatz-Connectoren (Amazon, eBay, Kaufland, Otto u. v. m.), Versand-Connectoren und der Lagerclient - alles in einer einheitlichen Oberfläche, alles über denselben Hub.

Jetzt 30 Tage kostenlos testen - verfügbar auf Microsoft Marketplace

Kontakt: info@altenbrand.de · www.merchantcentral.de

© 2026 ALTENBRAND Datentechnik GmbH